

| OBJETIVO  | INDICADOR  | MINIMO            | DESEADO             | 1º TRIM.  | 2º TRIM.  | 3º TRIM.     | 4º TRIM. | TOTAL ACUM. 2024 | TOTAL ACUM. 2023 |
|---|--|-------------------|---------------------|-----------|-----------|--------------|----------|------------------|------------------|
| <b>O.E. 1 Promoción del Emprendimiento</b>                  | I1. Emprendedores atendidos.                               | 800               | 900                 | 333       | 325       | 267          |          | 925              | 851              |
|   | I2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.              | 260               | 310                 | 119       | 92        | 83           |          | 294              | 320              |
|   | I3. Nº Empresas Creadas                                    | 270               | 370                 | 100       | 88        | 106          |          | 294              | 368              |
|   | I4. Eventos empresariales y programas de emprendimiento    | 30                | 40                  | 32        | 33        | 12           |          | 77               | ----             |
|   | I5. Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento | 850               | 1.100               | 804       | 757       | 280          |          | 1.841            | ----             |
| <b>OE2 – Incubación de Proyectos</b>                        | I6. Tasa de ocupación de la RMI.                           | 70%               | 80%                 | 90,9%     | 88,6%     | 88,50%       |          | 88,5%            | 87,14%           |
|   | I7. Tasa de resolución de incidencias.                     | 70%               | 80%                 | 80,8%     | 79,30%    | 86,80%       |          | 82,1%            | 78,20%           |
|   | I8. Tasa de supervivencia de la RMI. (1)                   | 70%               | 75%                 | ----      | ----      | ----         |          | ----             | 82%              |
| <b>OE3 - Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos.</b> | I9. Acciones de desarrollo económico                       | 8                 | 12                  | 3         | 3         | 3            |          | 9                | ----             |
|   | I10. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.                         | 800               | 1.000               | 312       | 268       | 228          |          | 808              | 745              |
|   | I11. Facturación servicio Málaga Store.                    | 85.000 €          | 90.000 €            | 22.752 €  | 27.666 €  | 21.280 €     |          | 71.698 €         | ----             |
|   | I12. Grado ejecución proyectos corporativos                | 75%               | 90%                 | 90,0%     | 83,4%     | 92,95%       |          | 92,95%           | 98,95%           |
|   | I13. Proyectos internacionales estudiados.                 | 6                 | 8                   | 4         | 1         | 1            |          | 6                | 18               |
| <b>OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.</b>                | I14. Grado ejecución de los proyectos internacionales      | 75%               | 90%                 | 32,76%    | 60,23%    | 93,53%       |          | 93,53%           | ----             |
|   | I15. Facturación de servicios.                             | 740.000 €         | 790.000 €           | 245.656 € | 249.969 € | 235.995,00 € |          | 731.620 €        | 961.991 €        |
|   | I16. Grado ejecución presupuestaria.                       | 75%               | 90%                 | 0,00%     | 10,31%    | 25,06%       |          | 25,06%           | 94,73%           |
|   | I17. Periodo medio de pago.                                | 20 días naturales | < 10 días naturales | 7,42      | 5,80      | 13,74        |          | 13,74            | 5,08             |
|   | I18. Índice de Transparencia.                              | 27                | 29                  | 29        | 29        | 29           |          | 29               | 29               |
|   | I19. Grado ejecución Plan Transformación Digital.          | 95%               | 100%                | 90%       | 92%       | 95%          |          | 95%              | 90%              |

(1) Se realiza una medición anual a final del año.