

OBJETIVO	INDICADOR	MINIMO	DESEADO	1º TRIM.	2º TRIM.	3º TRIM.	4º TRIM.	TOTAL ACUM. 2024	TOTAL ACUM. 2023
O.E. 1 Promoción del Emprendimiento	I1. Emprendedores atendidos.	800	900	333	325	267		925	851
	I2. Beneficiarios del asesoramiento gratuito.	260	310	119	92	83		294	320
	I3. Nº Empresas Creadas	270	370	100	88	106		294	368
	I4. Eventos empresariales y programas de emprendimiento	30	40	32	33	12		77	----
	I5. Asistentes a los eventos y programas de emprendimiento	850	1.100	804	757	280		1.841	----
OE2 – Incubación de Proyectos	I6. Tasa de ocupación de la RMI.	70%	80%	90,9%	88,6%	88,50%		88,5%	87,14%
	I7. Tasa de resolución de incidencias.	70%	80%	80,8%	79,30%	86,80%		82,1%	78,20%
	I8. Tasa de supervivencia de la RMI. (1)	70%	75%	----	----	----		----	82%
OE3 - Desarrollo Económico y Proyectos Estratégicos.	I9. Acciones de desarrollo económico	8	12	3	3	3		9	----
	I10. Tarjetas vendidas MALAGAPASS.	800	1.000	312	268	228		808	745
	I11. Facturación servicio Málaga Store.	85.000 €	90.000 €	22.752 €	27.666 €	21.280 €		71.698 €	----
	I12. Grado ejecución proyectos corporativos	75%	90%	90,0%	83,4%	92,95%		92,95%	98,95%
	I13. Proyectos internacionales estudiados.	6	8	4	1	1		6	18
OE4 - Buen Gobierno y Sostenibilidad.	I14. Grado ejecución de los proyectos internacionales	75%	90%	32,76%	60,23%	93,53%		93,53%	----
	I15. Facturación de servicios.	740.000 €	790.000 €	245.656 €	249.969 €	235.995,00 €		731.620 €	961.991 €
	I16. Grado ejecución presupuestaria.	75%	90%	0,00%	10,31%	25,06%		25,06%	94,73%
	I17. Periodo medio de pago.	20 días naturales	< 10 días naturales	7,42	5,80	13,74		13,74	5,08
	I18. Índice de Transparencia.	27	29	29	29	29		29	29
	I19. Grado ejecución Plan Transformación Digital.	95%	100%	90%	92%	95%		95%	90%

(1) Se realiza una medición anual a final del año.